

DAFTAR PUSTAKA

- Aina, Nor. (2017). Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kelurahan Mugirejo Kecamatan Sungai Pinang Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.5, No. 1.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Engel, Blackwell, Miniward. (2012). *Perilaku Konsumen*. Tangerang : Binarupa Aksara.
- Finnora, Elaza. Razak, Ismail (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis Krisnadwipayana.*, Vol. 5. No. 2.
- Guntur, Effendi M. (2010.). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Hair, Joseph F et al. (2006). *Multivariate Data Analysis Edisi 5*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jalilvand, Mohammad Reza, dan Neda Samiel (2012). The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand image and Purchase Intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 30 Iss: 4.
- Kanuk, dan Schiffman. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua.*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, dan Amstrong (2008.). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta : Erlangga
- Nugroho, J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Rahadiansyah, Rangga. (2020, Januari 23). *20 Mobil Terlaris 2019*. Dipetik Maret 06, 2020, dari oto.detik.com: <https://oto.detik.com/mobil/d-4869965/20-mobil-terlaris-2019>
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton J. William. (2010). *Prinsip Pemasaran, Edisi ke 7*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Manajemen Jasa. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Edisi 2.*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tombakan, F., Kawet, L ., Uhing, Y. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5 No.6, Juni 2016.

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul